

Tu propiedad.

Un seguimiento visible.

Residencia Olivo · Inmueble ficticio · Mateo Arriaga, asesor ficticio.

IMPRESIONES ACUMULADAS

106,000

INTERACCIONES ACUMULADAS

3,930

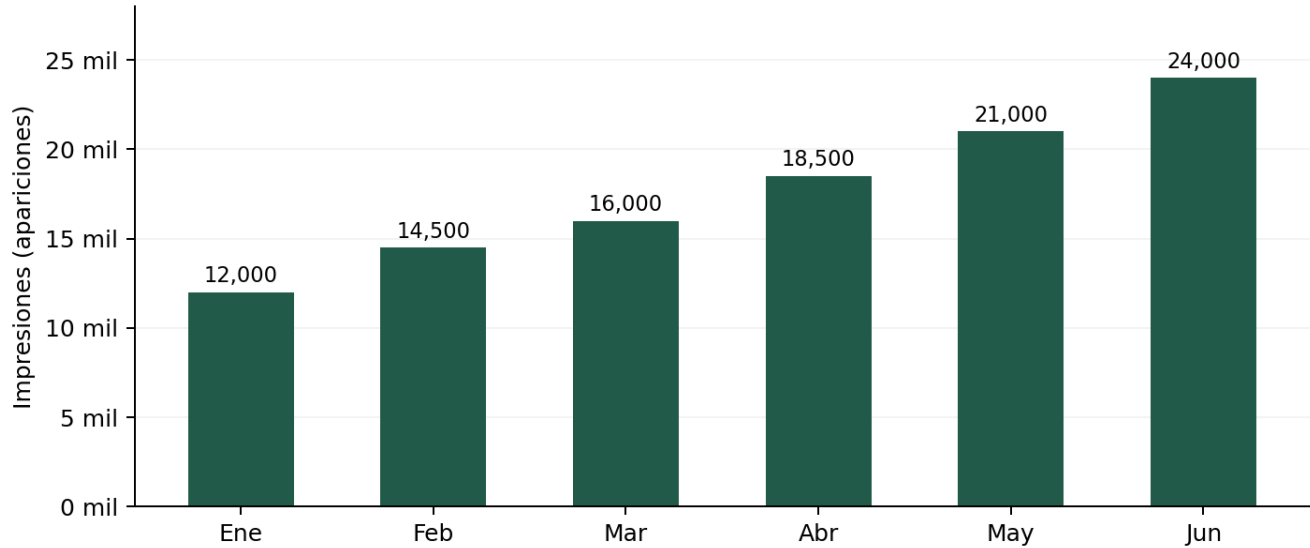
CLICS A FICHAS

2,613

CONSULTAS DE MUESTRA

121

Evolución de impresiones



LECTURA PRINCIPAL

Las impresiones pasan de 12,000 a 24,000 entre enero y junio (+100%). La tasa de interacciones sobre impresiones pasa de 3.00% a 4.40%. Datos inventados: no prueban una venta ni su causa.

Información clara.

Sin confundir indicadores.

Eventos ficticios. No son personas únicas, propuestas, visitas presenciales ni ventas.

Mes	Impresiones	Interacciones	Clics	Consultas	Tasa*
Ene	12,000	360	240	12	3.00%
Feb	14,500	464	290	14	3.20%
Mar	16,000	544	352	17	3.40%
Abr	18,500	666	444	21	3.60%
May	21,000	840	567	26	4.00%
Jun	24,000	1,056	720	31	4.40%

* Tasa = interacciones ÷ impresiones × 100. Tasa del periodo: 3.71%, calculada con el cociente de totales.
Variación relativa = (valor final ÷ valor inicial - 1) × 100.

Exposición e interacción

Las impresiones son apariciones que pueden repetirse para una persona. Las interacciones son acciones registradas en el conjunto inventado.

Clics y consultas

Los clics representan eventos hacia fichas; las consultas representan registros de contacto ficticios. No equivalen a intención de compra validada.

Límites de la lectura

No se conoce inversión, calidad de contactos, estacionalidad ni cambios de audiencia. No es una estimación de precio, rentabilidad o tiempo de cierre.

Del reporte a la conversación.

Plan de trabajo ilustrativo. Sin representación ni operaciones reales.

01 Revisar la información

Identificar preguntas recurrentes y qué características necesitan una explicación más clara en la ficha.

02 Evaluar la presentación

Comparar dos mensajes para el mismo inmueble, con criterios de seguimiento definidos antes de publicarlos.

03 Organizar el seguimiento

Clasificar consultas y registrar próximos pasos. La cantidad de contactos no describe por sí sola su calidad.

04 Compartir pendientes

Entregar al propietario un resumen de actividad, dudas abiertas e información que deba revisar con especialistas.

Alcance de esta muestra

El informe utiliza datos inventados para demostrar un servicio de reporte. No acredita ventas realizadas, clientes, disponibilidad, valor de mercado ni desempeño de un asesor real. El dashboard y el CSV usan la misma serie.

PDF estático de la configuración inicial. Editar el perfil o sus habilidades en WordPress no regenera este documento.